



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for VITA Group AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

VITAs misjon er å være en destinasjon for alle som søker råd, inspirasjon og gode produkter innen skjønnhet, helse og velvære. Vi vil tilfredsstille dette ved å fokusere på god service, høy faglig kompetanse og kjente merkevarer til fornuftige priser.

Som en ansvarlig aktør har vi forpliktet oss til å være sosialt og miljømessig ansvarlig for alle våre handlinger. Det betyr blant annet å bidra til å øke andelen produkter med et lavere miljøavtrykk og sørge for at menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd ivaretas i våre verdikjeder.

Bærekraftstrategien er en integrert del av selskapets strategi, og grunnlaget for denne er et ønske om å bidra til å gjøre en forskjell. Vår ambisjon er å være en ledende kraft for å gjøre vår bransje mer ansvarlig, ved å jobbe strukturert og kontinuerlig innen områder hvor det kan gjøres en reell og positiv forskjell. VITA fokuserer på tre hovedområder:

- Økt fokus på bærekraftig drift internt.
- Økt transparens i verdikjeden vår.
- Inspirere kundene våre til å ta bærekraftige valg.

VITA fører klimaregnskap for å få oversikt over hvordan vår drift påvirker klimaet. Slik kan vi dokumentere resultatene og måle fremgang for å nå målet om mer bærekraftig drift internt. I tillegg har menneskerettigheter og arbeidsforhold fått økt oppmerksomhet innen helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid, prosjektplanlegging, medarbeiderdialoger og kompetansehevingsprosesser.

I VITA ønsker vi å være transparente og arbeider for respekt for og ivaretagelse av mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og gjennom hele verdikjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Vi jobber kontinuerlig med å kartlegge og kommunisere med våre hovedleverandører og samarbeidspartnere slik at tiltak kan iverksettes der det er nødvendig med hensikt om å forbedre eller forebygge,

VITA vil jobbe for å gjøre det enklere for kundene å ta bærekraftige valg. Valg av merker og leverandører som tar bærekraft på alvor er et viktig tiltak som i større grad vil styre våre valg fremover i innkjøpsprosesser.

DocuSigned by:

93ED4C00F8A1457...
Are Berg
Adm. dir.

Are Berg
CEO/ Adm. Dir.

Styrets signatur

Styrets signatur

DocuSigned by:

40748D506A364BE...

Thor Hauge

Styrets leder

DocuSigned by:

113144500C0443D...

Hans Kristian Hov-Melbye

Styremedlem

DocuSigned by:

D5F57816994D402...

Bjørn Leiknes

Styremedlem

DocuSigned by:

7A3A26E1919C46B...

Kristoffer Olsen

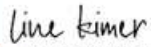
Styremedlem

DocuSigned by:

90A7B5250A164D8...

Grethe Wittenberg Meier

Styremedlem

DocuSigned by:

FD3FC036C66743B...

Line Kimer

Styremedlem

DocuSigned by:

8B93A13268CD4C7...

Lars Olaussen

Styremedlem

Oslo
20.05.2024

Oslo
20.05.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

VITA Group AS

Adresse hovedkontor

Innspurten 1a, 0663 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kosmetikk-, hygiene- og velværeprodukter i merkene: Korres, L'Oréal, Max Factor, PULS, NUDE Beauty, Sophie Elise Glød, Camilla Pihl, Beter, Maybelline, Ole Henriksen, Biotherm, Erborian og Noka.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

VITA er en handelsbedrift bestående av kjedekontor, lager og 115 franchisebutikker.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 063 682 000

Antall ansatte

79

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært gjort vesentlige endringer i 2023.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christine Helno, Bærekraftsansvarlig & Prosjektleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christine.helno@vita.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Kjøp av varer gjøres primært fra norske leverandører som inngår i internasjonale merkevareselskaper og kjøp fra norske eller europeiske distributører av internasjonale merkevarer. 74,6% av varekjøp gjøres i Norge, 24,8% kjøpes fra europeiske agenter eller produsenter og 0,6% er varekjøp gjort i øvrige regioner.

VITA har en egen innkjøpsavdeling med ansvar for innkjøp. Avdelingen samarbeider tett med kategori og merkevareansvarlige som har den daglige leverandørkontakten og ansvar for drift av merkene.

I VITA har vi i økende grad fokus på å utforske produkter som er bedre for miljøet og sirkulære forretningsmodeller. Vi jobber tett med våre førsteleddsprodusenter for å kontinuerlig forbedre hele verdikjeden i tråd med etisk handel og miljøeffektiv produksjon. Tilsvarende fokus har vi med våre merkevareleverandører for å sikre at bærekraft er høyt på agendaen.

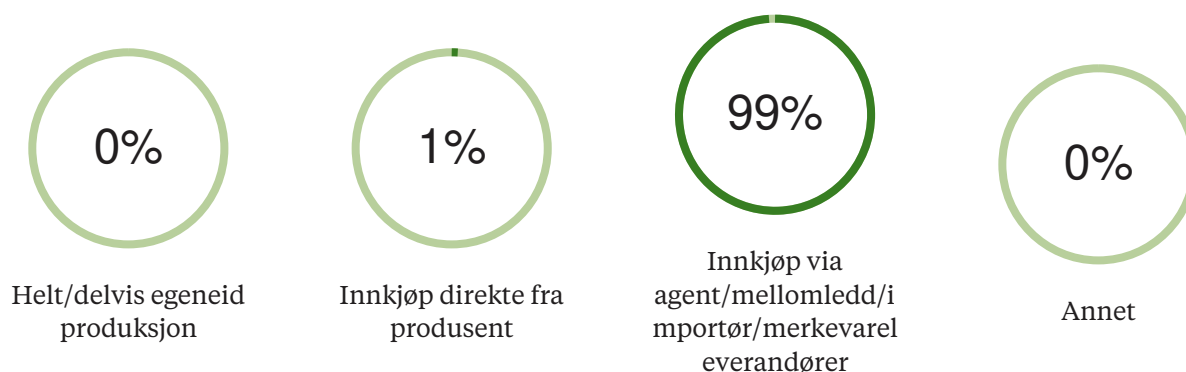
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

805

Kommentar til antall leverandører

VITA har en mengde mindre samarbeidspartnere og leverandører. VITA sitt videre arbeid med aktsomhetsvurderingene relatert til leverandørkjede og forretningspartnere prioriteres til der vi kan bidra til å redusere negativ påvirkning og hvor våre kjøp skjer over tid og er av en viss størrelse. I tillegg inkluderes leverandører og forretningspartnere som basert på geografisk område og bransje kan antas å utgjøre en risiko for brudd på menneskerettigheter. Vår kartleggings- og aktsomhetsvurderingsbeskrivelse i pkt 2.A.2 omhandler derfor 291 leverandører og samarbeidspartnere.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp av varer direkte fra produsent utgjør 1,1% av alt vareinnkjøp i 2023. I hovedsak kjøper VITA Group varer via merkevareleverandører og mellomledd. Dette inkluderer både varer og tjenester.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Finland :	1
Kina :	1
Italia :	1
Tyskland :	2
Norge :	1
Spania :	1
Sverige :	1
Danmark :	1
Tyrkia :	1

Vi har hittil kartlagt 10 førsteleddsprodusenter av varer. Førsteleddsprodusenter av tjenester må undersøkes ytterligere og er en del av handlingsplanene for 2024. Alle leverandører leverer ferdig produkt til vårt lager i Mjøndalen.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

9 476

Antall produsenter dette er basert på

10

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

948

Kommentar til antall arbeidere

Tallene er basert på opplysninger gitt direkte fra leverandør. Vi ser helt klart en tendens til at det er et klart flertall av kvinner hos våre leverandører. Det kan være bransje og det kan skyldes type arbeid da det i hovedsak er mindre fysisk tungt arbeid. Gitt dette er det spesielt viktig at vi merker oss leverandørenes svar på ordninger som fødselspermisjon og pass av barn på arbeidsplass. Det er også relevant å merke seg at noen av fabrikkene er globale med tusenvis av ansatte hvor det tilsynelatende er gode ordninger satt i system, men hvor risikoen øker for at uønskede hendelser skjer i det skjulte. Risikoen med de mindre produsentene som kun opererer lokalt at det mangler gode systemer og overvåkning.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Serviettmateriale som viskosebaserte fibre eller polyester	Fi nl a n d P ol e n
Olje fra palmekjerne, UV-filter	D a n m ar k
Falske øyevipper	K in a
Primær- og sekundæremballasje	K in a
Aktive ingredienser, kelateringsmidler, kondisjoneringsmidler, dispersanter, mykgjøringsmidler, oljer, emulgatorer, fuktighetsmidler, buffermidler, pigmenter, farger, konserveringsmidler, refettende midler, rheologimodifikatorer, salter, silikoner, solubiliseringmidler, løsningsmidler, overflateaktive midler, UV-filtre	T y s kl a n d T y r ki a U S A

Vi har sendt ut spørreskjema til 10 av våre førsteleddsprodusenter for å kartlegge innsatsfaktorer/råvarer. Vi har valgt å sende skjemaet til leverandører over en viss størrelse og der hvor risikoen vurderes til middels eller høy basert på bransje og/eller geografisk område. Vi har trukket ut innsatsfaktorer/råvarer som faller under VITA sine hovedområder. Leverandørene som henter sine innsatsfaktorer/råvarer i land som Polen, Kina, Tyrkia og USA vil vi opprette dialog med for nærmere undersøkelser. 8 av leverandørene ønsker ikke å oppgi sine underleverandører ved navn av konkurransehensyn. Der vi anser risikoen som vesentlig og sannsynligheten stor må vi gå i dialog med leverandør. God synlighet i oppstrømskjeder er essensielt og vi må gå i dialog med leverandørene for bedre kunnskap om underleverandører av innsatsfaktorer og råvarer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Innkjøpsprosessen skal fokusere på menneskerettigheter samt bærekraft og etisk forsvarlige produkter. Dette skal i økende grad styre våre valg.

Status: En kontinuerlig prosess. Implementering av et system for aktsomhetsvurderinger for nye leverandører høsten 2023 medførte økt innsikt i organisasjonen hvor den enkelte ansvarlig for innkjøp eller avtaleinngåelse involveres i aktsomhetsvurderingene ved å vurdere leverandøren utfra forventet fakturering, geografisk område og bransje. Vurderingen vil gi en pekepinn for hvordan leverandøren skal følges opp videre; hvorvidt leverandøren skal registreres i Ignite eller om leverandøren er såpass liten med lav risiko at det er nok å gå gjennom en liste med minimumskriterier leverandøren må innfri før avtaleinngåelse. Det har også vært gjennomført kursing av ansatte med ansvar for produktutvikling og innkjøp.

2

Mål: VITA sitt klimaregnskap skal videreutvikles for å optimalisere og redusere klimaavtrykk innenfor avfall, transport, frakt og energi.

Status: Delvis gjennomført. Dette er en kontinuerlig prosess som stadig er i utvikling. Ansvar for håndtering er ikke lenger kun hos økonomi, men inkluderer kategori og produktutvikling, med jevnlig status i bærekraftsgruppen.

3

Mål: Oppdatere "Retningslinjer for Etisk Handel" (VITA Code of Conduct) i alle leverandøravtaler til siste utgave, som inkluderer dyrevelferd.

Status: Retningslinjene er oppdatert. Pågående prosess for å sikre underskrift fra alle leverandører. Målsatt 100% signerte avtaler innen utgangen av 2024.

4

Mål: Kartlegge produksjonsland for produkter fra direkte produksjon, samt arbeidssted for levering av tjenester.

Status: Delvis gjennomført. Produksjonssted for egen produksjon er kartlagt. Arbeidssted for levering av tjenester gjenstår. Målsatt gjennomført innen utgangen av 2024.

5

Mål: Identifiser ansatte med bærekraftansvar og kommuniser til organisasjonen.

Status: Gjennomført. Bærekraftansvaret er forankret gjennom hele organisasjonen på ulike avdelinger, med hovedfokus hos innkjøp og produktutvikling. VITA har utnevnt en egen bærekraftansvarlig, og personer med særskilt bærekraftsansvar er kommunisert til organisasjonen.

6

Mål :

Gjennomføre kvartalsvise møter med bærekraftsgruppen med gjennomgang av status over oppfølging nye og eksisterende leverandører, samt ulike utfordringer knyttet til bærekraft.

Status :

Gjennomført. Første møte avholdt i november 2023. I tillegg gjennomføres jevnlige møter på konsernnivå med relevante deltagere fra datterselskapene for opplæring, og kunnskaps- og erfaringsdeling.

7

Mål :

Kursing, opplæring og prosjektarbeid av relevante innkjøpere, produksjefer og produktutviklere.

Status :

Delvis gjennomført. Representanter fra innkjøp og produktutvikling har deltatt på kurs og seminarer i regi av Etisk Handel, Celsia, Ignite og Føyen gjennom året. I tillegg jobbet på prosjekt med Ignite med å opprette en leverandørportal og et godt system for aktsomhetsvurderinger rundt oppretting av nye leverandører. Kurs i "Ansvarlig innkjøpspraksis" i regi av Etisk Handel er gjennomført av innkjøpere, merkevareansvarlige og produktutviklere. Oppfølging i etterkant for å sikre at lærdommen tas ut i praksis.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kartlegge og risikovurdere nye og eksisterende leverandører gjennom tiltak som:

- Utarbeide en fullstendig oversikt over underleverandører av våre førsteleddsprodusenter og agenter av råvarer og emballasje
- Opprette rutiner for besøk hos leverandører
- Gjennomføre leverandørbesøk hos minimum tre av våre direkteleverandører med høy/medium risiko. En del leverandørbesøk har blitt gjennomført i løpet av rapporteringsåret til leverandører i Italia, Hellas og Spania, men vi trenger gode rutiner for gjennomføringen av besøk for å sikre at risiko avdekkes.
- Opprette et oversiktlig system for nødvendige sertifiseringer per bransje som BSCI og ISO for hhv. produkt- og tjenesteleverandører. I første omgang med fokus på risikobransjer.
- Kvartalsvis gjennomgang av eksisterende leverandører for vurdering av endring i risikoprofil.
- Utvikle plan for oppfølging av leverandører hvor vi risikoen forblir medium/høy etter iverksatte tiltak.
- Involvere flere interessenter i leverandørkjeden som fagforeninger og ansattrepresentanter for et bedre og mer helhetlig bilde av leverandørene. Fokus vil i første omgang være førsteleddsprodusenter
- Kartlegge arbeidssted for levering av tjenester.
- Gjøre en gjennomgang av verdikjeden og råvarer til egne merkevarer med vurdering av leverandører, underleverandører, samt optimalisering av emballasje og produktinnhold. Første merke med prosjektoppstart i mai 2024.
- I arbeidet med aktsomhetsvurderingene der vi har distansert påvirkningskraft ønsker vi å kontakte tilsvarende aktører som VITA med overlappende leverandører for å dele informasjon og opprette bransjesamarbeid.
- Øke andelen signerte revidert versjon av Code of Conduct.

Ansvar: bærekraftsansvarlig med støtte fra leverandørkontakt.

Frist for gjennomføring: rapporteringsåret 2024

2

Videreutvikle innkjøpsprosessen for å sikre at bærekraftsmål blir hensyntatt gjennom tiltak som:

- Optimalisere alle deler av innkjøpsprosessen med fokus på menneskerettigheter, bærekraft og etisk forsvarlige produkter gjennom kursing og prosjektarbeid av primært innkjøpere, produktsjefer og produktutviklere.
- Opprette en rutine hvor leverandører fyller ut en forbedringsplan i løpet av/etter samarbeid slik at VITA kan forbedre sine prosesser og rutiner mot leverandør det er påkrevd.

Ansvar: bærekraftsansvarlig og innkjøp

Frist for gjennomføring: september 2024

3

VITA skal igangsette arbeidet med kartlegging av Scope 3.

Ansvar: bærekraftsgruppen m/støtte fra økonomi

Frist for gjennomføring: rapporteringsåret 2024



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.vita.no/barekraft>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Åpenhetsloven

VITA tar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på alvor. Vi opererer i en bransje hvor det på noen områder har vært utfordrende å dokumentere ryddighet og orden hos leverandører, og vi arbeider derfor kontinuerlig med både arbeidsvilkår og gode systemer for dokumentasjon.

VITA har et stort antall leverandører innenfor ulike bransjer og geografiske områder. Med forankring i styret er dialog med leverandører høyt prioritert for å forstå risiko som foreligger for ansatte hos leverandører og hos leverandører nedover i verdikjeden. Tilsvarende fokus har vi med våre kontraktspartnere, i tillegg til at menneskerettigheter og arbeidsforholdene i egen organisasjon vil få økt oppmerksomhet i årlige risikoprosesser, prosjektplanlegging og ansattdialoger. Risiko- og sårbarhetsanalyser vil danne grunnlag for utforming og prioritering av tiltak for å bidra til å bedre forholdene i vår egen virksomhet, i bransjen, samt i opp- og nedstrømsvirksomheter. Disse prosessene vil samlet utgjøre VITAs aktsomhetsvurderinger i åpenhetslovens forstand.

Det har blitt gjort en kartlegging av alle våre direkte kontraktspartnere (produkt- og tjenesteleverandører). Kartleggingen har dannet grunnlaget for grundigere undersøkelser av en del av våre produktleverandører. Vi vil til enhver tid være åpne om hvordan vi går frem og hvilke risikoområder vi anser som de viktigste.

Dersom du har spørsmål om åpenhetsloven eller andre relaterte henvendelser kan du alltid sende en e-post til kundeservice@vita.no.

Bærekraft

VITA skal bidra til å skape en mer bærekraftig verden ved å jobbe strukturert og kontinuerlig innen områder hvor vi kan gjøre en reell forskjell.

I VITA fokuserer vi på å bruke fornybar energi, gjenvinne avfall og velge de mest miljøvennlige logistikk-løsningene. Vi har blant annet et svært energieffektivt lager med energibrennere, vi fører klimaregnskap og har redusert leveringsfrekvens av varer til butikkene som igjen reduserer vårt energiforbruk og CO2-utslipp. Videre bruker vi led-lys i alle våre butikker, og vi tilbyr kundene i butikk poser laget av resirkulert materiale som kan gjenvinnes. Når vi bygger nye butikker, eller pusser opp eksisterende, har vi fokus på gjenbruk av innredning. Der vi må supplere med ny innredning velger vi kortreist tre fra Skandinavia og materialer som egner seg til gjenvinning.

VITA er medlem av Etisk handel, som fungerer som et ressurscenter for oss når det kommer til bærekraftig handel og ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø.

I VITA finner du flere merker som har bærekraft på agendaen. Det vil fremover være viktig for oss å ha enda flere merker hvor bærekraft er i fokus. Spesielt med egne merkevarer har vi stor påvirkningskraft på både valg av emballasje og råvarer, og her vil det i 2024 legges ned mye arbeid både på eksisterende merker og nye.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utarbeidet av kategori- og innkjøpsavdelingen med støtte fra bærekraftrådet på basis av Etisk handel sitt rammeverk, og er godkjent av styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger er forankret i styre og ledergruppen, og hovedansvaret for oppfølging og gjennomføring ligger hos bærekraftsansvarlig i tett samarbeid med kategori- og innkjøpsavdelingen. Det er denne avdelingen som inngår flest avtaler med nye leverandører, jobber med oppfølging av eksisterende leverandøravtaler og produktutvikling direkte mot produsent.

Det er innført rutine ved etablering av nye leverandører som gjelder alle avdelinger hvor hver enkelt ansatt har fått opplæring i "minimum" aktsomhet de skal utøve ved innhenting av en ny leverandør og i samhandling med eksisterende. Dette er førende for hvordan leverandørene håndteres videre internt i de grundigere aktsomhetsvurderingene. VITA anser dette som viktig for å i størst mulig grad involvere hele organisasjonen og sikre at nye leverandører evalueres på aktsomhet fra begynnelsen av og at eksisterende følges opp. Vi er også bevisste på at det etter en risikokartlegging kan foreligge risiko som ikke avdekket eller at riskobildet endrer seg. Det er derfor et kontinuerlig arbeid. Bærekraftsansvarlig koordinerer og er kontaktperson for arbeidet med aktsomhetsvurderinger i VITA.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Betydningen blir konkretisert og tydeliggjort gjennom stillingsbeskrivelsen og medarbeidersamtaler for ansatte med særskilt ansvar. Hele organisasjonen er informert om VITA sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger, samt at alle som er involvert i innhenting av nye leverandører har fått gjennomgang av aktsomhetsvurderinger i praksis og tildelt arbeidsoppgaver knyttet til dette. VITA sin Code of Conduct (CoC) er kommunisert ut til alle ansatte. I tillegg har CoC i løpet av rapporteringsåret blitt oppdatert hvor dyrevelferd og korrupsjon er inkludert og sendt ut for signering. Alle nye leverandører signerer CoC ved avtaleinngåelser og som leverandør til VITA aksepterer de dermed å arbeide i henhold til etiske retningslinjer. Risiko for korrupsjon er noe vi har spesielt fokus på i eksisterende og potensielle samarbeid med leverandører i risikobrancher og/eller risikoområder. Tredjeparten som gjør en risikovurdering av potensielle nye leverandører har korrupsjon som et eget sjekkpunkt.

Det arbeides systematisk med HMS, medarbeidersamtaler og informasjon rundt varslingsrutiner. I tillegg til allerede etablerte rutiner som en varslingskanal, verneombud valgt av de ansatte, samt utviklingssamtale 1 gang i året er det planlagt ytterligere tiltak for 2024. Det vil gjennomføres en medarbeidersamtale i etterkant av utviklingssamtalen som en oppfølging, samt en medarbeiderundersøkelse en til to ganger i året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

VITA Group er medlemmer av Etisk Handel Norge, som arrangerer relevante kurs og seminarer både innkjøp og bærekraftsansvarlig har benyttet seg av. I tillegg har vi deltatt på kurs om aktsomhetsvurderinger hos vår systemleverandør Ignite og tilsvarende kurs hos andre tilbydere. Bærekraftsansvarlig har sammen med noen av våre førsteleddsprodusenter deltatt i pilotprosjekter sammen med Ignite for å sammen bedre måter for risikovurdering og on-boarding, samt muligheter for en leverandørportal. I 2024 ønsker vi å videreutvikle oss, og inkludere alle som jobber med innkjøp, produktsjefer og prosjektledere i kursing i aktsomhetsvurderinger. Bærekraftsansvarlig vil høsten 2024 gjennomføre et deltidsstudie for økt kompetanse på bærekraft.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom vår policy, bærekraftstrategi og handlingsplaner sikrer vi at virksomhetens forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn og miljø overholdes. Vi har gjennom arbeidet med bærekraft de siste årene sett viktigheten av involvering av organisasjonen og jevnlig oppfølging for å sikre at alle ansatte har god innsikt i hva VITA er forpliktet til og har bærekraft høyt på agendaen

VITA sin bærekraftsgruppe har det overordnede ansvaret for oppfølging av handlingsplanene og bærekraftprosjekter som styrker VITA sine forpliktelser, samt sikre fremdrift i VITA sitt bærekraftarbeid. Bærekraftsgruppen består av personer fra ulike avdelinger som innkjøp, kategori, egne merkevarer, økonomi, samt ledergruppen. Ved behov hentes ressurser fra andre avdelinger. I tillegg har gruppen ansvar for å sikre at aktsomhetsvurderinger er godt forankret i hele organisasjonen, Gruppen skal også sikre at forpliktelser ovenfor egne ansatte og lageret overholdes.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Årlig rapport fremlegges for styret, i tillegg til løpende oppdateringer gjennom året. Systematisk kartlegging og utvikling samt oppdatering på fremdrift i arbeidet med Etisk handel gjennomføres via dokumentasjon innad i organisasjonen. Arbeid med Etisk handel og utvikling av fagområdet gjennom året dokumenteres og oppdateres i definerte strukturer, dokumentasjon arkiveres, bilder og rapporter arkiveres, signerte avtaler vedr. Code of Conduct dokumenteres og sertifiseringer innhentes og arkiveres, egne evalueringsskjemaer innhentes og arkiveres, tredjeparts rapporteringer og sertifiseringer innhentes og arkiveres osv. Alle faser av arbeidet systematiseres og rapporteres som grunnlag. Fabrikkbesøk skal dokumenteres grundig via bilder og rapporter. Dokumentasjonsgrunnlag av arbeidet med Etisk handel gjennom året fremvises i styremøter og rapporteres årlig. Kursing gjennomføres av alle involverte og kursplaner legges opp for videre utvikling av organisasjon.

VITA gjennomfører kvartalsvise møter med Bærekraftsrådet hvor blant annet CEO, CFO og Kategori- og innkjøpsdirektør er representert. Strategier og planer kommuniseres videre med resten av ledergruppen og styret i etterkant av møtene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Viktigheten av ansvarlighet og bærekraft, og forventningen til dette er forankret i kontrakter og Code of Conduct som alle VITA sine leverandører og forretningspartnere signerer på. I tillegg har VITA en kontinuerlig dialog med leverandørene i forhandlinger, halvårsmøter og ved lanseringer. Leverandører med særskilt risiko følges opp gjennom ytterligere dialog og fabrikkbesøk. Spesifikt rettet mot våre produktleverandører jobber vi mot et oppdatert avtaleformat hvor vi inkluderer krav til sertifiseringer og bærekraftfokus.

Retningslinjer for minimumskrav for leverandører er utarbeidet og kommunisert til organisasjonen, samt verktøy slik at alle ansatte i VITA tidlig kan løfte viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i dialog med leverandørene. Det jobbes kontinuerlig med å utvikle disse verktøyene ytterligere slik at de er mest mulig brukervennlige og effektive.

VITAs bærekraftstrategi er formidlet til franchisetagerne på VITA-samling. De etiske retningslinjene er også tilgjengelige offentlig på vita.no/barekraft.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Etter en periode med omstrukturering og koronapandemi, vedtok og implementerte VITA i 2021 en ny bærekraftstrategi. Det ga det videre bærekraftarbeidet nytt fokus og en tydeligere retningen. I 2022 jobbet Jotunfjell Partners med å utvikle strategi og støtteverktøy for alle bedriftene i konsernet, noe VITA hadde stor nytte av. I 2023 erfarte vi viktigheten av at selv med en strategi og gode verktøy på plass er det avgjørende at det er en tydelig definert rolle for å ha det overordnede ansvaret og at arbeidet er kommunisert tydelig til hele organisasjonen. Stillingen som bærekraftansvarlig ble etablert i 2023 og det har gitt fokus og fremdrift til bærekraftarbeidet.

Åpenhetsloven bidro i 2022 til en viktig gjennomgang av rutiner og ansvar knyttet til bærekraft. I rapporteringsåret 2023 har arbeidet med aktsomhetsvurderingene vært et kontinuerlig fokus og har i løpet av året blitt enda tydeligere og satt i system. Involvering av hele organisasjonen i aktsomhet ved inngåelse av nye samarbeid og oppfølging av eksisterende har gjort VITA bedre rustet til å gjøre gode og riktige aktsomhetsvurderinger. Fokuset til nå har i stor grad vært førsteleddsleverandører, og vi anser oss som godt rigget for å gå lenger ned i verdikjeden.

Rapporteringsåret 2023 har bidratt til bedre rutiner og prosesser i forbindelse med vårt bærekraftarbeid, som på sikt vil gjøre det til en mer naturlig del av arbeidsprosessene for hele organisasjonen. Minimumskriterier, rutiner for aktsomhetsvurderinger, kursing satt i system, innkjøpsrutiner og handlingsplaner er utarbeidet og oppdatert og vi ser frem til å ta dette i bruk i bedriften i 2024.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Førsteleddsprodusenter og leverandører av egne merkevarer fra høyrisikolandene Kina, Tyrkia og Hellas, samt fra høyrisikobransjer.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Miljø Korrupsjon Dyrevelferd Utslipp	Hellas Tyrkia Øst-Asia
Grossister og distributører i risikoland og/eller risikobransje	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses Miljø Korrupsjon Utslipp Materialbruk	Globalt Danmark Storbritannia Nederland

Underleverandører av råvarer og innsatsfaktorer i risikoland og/eller risikobransje	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Avfall	Globalt Norge USA Øst-Asia
Produktinnhold	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Dyrevelferd Utslipp Avfall	Globalt Norge Øst-Asia
Emballasje	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Avfall Materialbruk	Globalt Øst-Asia

VITA har for rapporteringsåret 2023 valgt å prioritere risikoen for negativ påvirkning/skade til 3 spesifikke høyrisikoland hvor vi i dag har direkteleverandører og leverandører av egne merkevarer. Vi ser også risiko knyttet til distributører og grossister i medium- til høyrisiko bransjer og/eller land hvor det er mangelfulle systemer for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold eller mangelfull kommunikasjon og transparens. Flere av våre førsteleddsprodusenter er tilbakeholden med informasjon om leverandører lenger ned i verdikjeden og det er en potensiell risiko. Samtidig ser vi at der det er åpenhet er det flere av underleverandørene som befinner seg i geografiske områder med høy risiko. I tillegg ser vi den negative risikoen ved produksjon av emballasje og avfallet det generer. Kjemikaliebruk i og utslipp av stoffer i produktene er en utfordring for miljøet og samfunn både ved produksjon og ved bruk. Det er også en utfordring for mennesker ved bruk av produkter med potensielt hormonforstyrrende og helseskadelige stoffer. Dyrevelferd i forbindelse med testing av produkter er en utfordring hvor vi har et ansvar for å følge opp våre leverandører tett.

VITA jobber mot å gjennomføre kontinuerlige risikovurderinger for å identifisere de områdene hvor vi har en faktisk negativ påvirkning og/eller en vesentlig risiko for negativ påvirkning. Det er viktig for oss å fortsette å jobbe med gode systemer for å avdekke risiko og gjennomføre tiltak for å redusere den.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Aktsomhetsvurderinger - VITA Group AS

Retningslinjer og rutiner

Selskapet har en egen policy for hvordan vi forankrer arbeidet med bærekraft, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold "Responsible Business Conduct Policy". Policyen omfatter selskapets arbeid for

oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven. Policyen er forankret og vedtatt i selskapets styre 20. juni 2023. Selskapet har etablert en bærekraftstrategi som er besluttet av styret 23.06.2023.

Selskapet har i tillegg etablert "VITA Group AS Group's Supplier Code of Conduct" (CoC) for å gjøre vår posisjon tydelig for alle våre leverandører. CoC for leverandører er en avtale om ansvarlig forretningsførsel, og alle våre leverandører og forretningspartnere må signere og forplikte seg til CoC. Avtalen skal også legges ved kontrakter for egne ansatte på kjedekontor og lageret, samt franchisetakerne. CoC-prinsippene gjenspeiler selskapets etiske prinsipper og bærekraftstrategi. Selskapet krever at internasjonale menneskerettigheter respekteres og at selskapets avtaleparter ikke medvirker til brudd på disse. Avtaleparten skal også påse at arbeidstakernes lønn tilfredsstiller kravene til levelønn, at arbeidstiden er i samsvar med gjeldende nasjonal lovgivning og at arbeidstakerne har mulighet for tilstrekkelig hvile mm. I tillegg til menneskerettighetene omfatter CoC miljømessige krav, krav til bekjempelse av korrupsjon og dyrevelferd.

VITA har en sjekklister som setter utvelgelseskriterier til leverandører i innkjøpsprosessen samt interne rutiner for HMS-arbeid, utviklingssamtaler, medarbeiderundersøkelser og varsling. Selskapet har etablert en prosess med kriterier som beskriver hvordan ansatte som gjør avtaler med leverandører skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger ved ny leverandør, samt oppfølging av eksisterende leverandører. Prosessen baserer seg på kriterier som forventet omsetning for leverandør, bransje og geografisk område. Hvis leverandøren vurderes til medium til høy risiko og/eller har en forventet omsetning over et visst nivå, skal alle produktleverandører gjennom en supplier screening utført av tredjepart og tjenesteleverandører gjennom en sjekk av minimumskriterier. Deretter skal leverandøren legges inn i risikokartleggingsverktøyet i Ignite. VITA skal som et utgangspunkt være svært forsiktig med å kjøpe varer og tjenester fra geografiske områder hvor det er stor risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og dyrevelferd som områder med høy grad av tvangsarbeid. Det må i så tilfelle alltid gjøres en grundigere risikoanalyse. Hvis leverandøren basert på kriteriene vurderes til lav sannsynlighet for risiko skal det likevel gjøres en gjennomgang ved bruk av minimumskriterier for leverandører eller en enkel risikovurdering basert på størrelse. Det betyr at alle nye leverandører skal gjennom en grad av vurdering. Bærekraftsansvarlig skal vurdere tiltak og sikre oppfølging av tiltak der det avdekkes mulig vesentlig risiko. Prosedyrer og rutiner er kommunisert til selskapets ansatte ved kursing og skriftlig dokumentasjon.

Ansatte fra innkjøp, kategori, produktsjefer, produktutviklere og bærekraftsansvarlig har vært på kurs i regi av Etisk handel i aktsomhetsvurderinger og innføring i ansvarlig innkjøpspraksis. Det har også blitt gjennomført annen opplæring i forbindelse med åpenhetsloven gjennom noen av våre samarbeidspartnere som Ignite. Bærekraftsansvarlig har bidratt med innspill til Ignite i pilotprosjekter for å opprette en leverandørportal for alle leverandører og bedre prosessen for aktsomhetsvurderinger ved inngåelse av nye samarbeid.

Aktsomhetsvurderinger

VITA har utført aktsomhetsvurderingene i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Det har resultert i en kartlegging av 291 leverandører hvor tre leverandører i Storbritannia, Nederland og Danmark har blitt vurdert til høy risiko, og 12 leverandører er vurdert til medium risiko.

Første trinn av aktsomhetsvurderinger handler om intern forankring. Dette er beskrevet i punktet over; "Retningslinjer og rutiner".

Andre trinn av aktsomhetsvurderinger handler om kartlegging og vurdering av faktiske og potensielle konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. VITA skal vurdere hvorvidt vi forårsaker, medvirker til eller er direkte forbundet til de utfordringene vi har identifisert. Når det gjelder førsteleddsprodusenter i er VITA i utgangspunktet direkte forbundet til potensielle utfordringer om brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

VITA gjennomførte en overordnet analyse av både egen virksomhet, leverandørkjeden og samarbeidspartnere med hensikt å sikre at vi får et realistisk og fullstendig bilde og samtidig avdekker potensielt medium og høy risiko basert på bransje og geografi. Egen virksomhet består av ansatte på kontoret og lageret. Alle ansatte har kontrakt og vil få tilsendt oppdatert CoC for signering i løpet av Q3 2024. De ansatte har årlige medarbeidersamtaler, og vil fra 2024 ha ytterligere en årlig oppfølgingsamtale, samt medarbeiderundersøkelse en til to ganger i året. Det er opprettet en varslingskanal og verneombud er valgt av de ansatte. Det er i rapporteringsåret ikke avdekket potensiell risiko gjennom undersøkelser og samtaler gjort internt. VITA driver

etter en franchisemodell og har 115 franchisetakere spredt rundt i Norge. Alle franchisetakerne har kontrakt og vil få tilsendt en oppdatert CoC for signering i løpet av Q3 2024. Med det som utgangspunkt, og gitt prinsippet om risikobasert tilnærming og forholdsmessighet, velger vi å sette søkelys på våre leverandører og forretningspartnere, med særlig vekt på våre førsteleddsprodusenter.

VITA har hittil kartlagt 10 førsteleddsprodusenter av varer, med totalt 9476 arbeidere. Tallene er basert på opplysninger oppgitt fra leverandør gjennom dialog eller dokumentasjon. Vi ser en klar tendens til at det er et flertall av kvinner hos våre leverandører. Det kan skyldes bransje og det kan skyldes type arbeid da det i hovedsak er mindre fysisk tungt arbeid. Gitt dette er det spesielt viktig at vi merker oss leverandørenes svar på ordninger som fødselspermisjon og pass av barn på arbeidsplass. Det er også relevant å merke seg at noen av fabrikkene er globale med tusenvis av ansatte hvor det tilsynelatende er gode ordninger satt i system, men hvor risikoen øker for at uønskede hendelser skjer i det skjulte. Risikoen med de mindre produsentene som kun opererer lokalt er at det mangler gode systemer og overvåkning for å forhindre og avdekke risiko.

For rapporteringsåret 2022 benyttet VITA en digital plattform utviklet av Ignite Procurement. Portalen ble beriket med komplett oversikt over leverandører og forretningspartnere VITA har. Det vil si selskaper VITA har betalt eller mottatt betaling fra, selskaper VITA har rammeavtale med, samt øvrige samarbeidspartnere VITA har inngått avtaler med. For rapporteringsåret 2023 ble listen oppdatert med nye leverandører. For allerede eksisterende leverandører ble det gjort en oppdatering på fakturering og eventuell annen informasjon som har endret seg siden forrige rapporteringsperiode. Målsetningen er at listen skal oppdateres fortløpende gjennom året ved vesentlig endring i informasjon. Hensikten med kartleggingen av leverandørene var å få en bedre forståelse av verdikjeden, en oversikt over leverandørenes produksjon, identifisere risiko for negative konsekvenser og avdekke negativ påvirkning. Det ville gi en oppfatning av hvilke områder i leverandørkjeden som utgjør høyest risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Plattformen til Ignite forenkler gjennomføringen av kartleggingen samt aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i åpenhetsloven. Gjennom plattformen har selskapet fått en systematisert oversikt over relevante førsteleddsprodusenter, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har selskapet foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

I plattformen berikes leverandørinformasjon med informasjon om risikofaktorer i det geografiske området og risikobransjen leverandøren/forretningspartneren tilhører ved å bruke følgende risikoindekser:

- Menneskerettigheter: Freedom house: mål for politiske rettigheter og sivile friheter. Indeksen evaluerer land i henhold til et bredt spekter av kriterier knyttet til demokratiske prestasjoner og hvordan myndighetene fungerer.
- Anstendige arbeidsforhold: International Trade Union Confederation: rangerer 148 land etter deres respekt for arbeidernes rettigheter.
- Anti-korrupsjon: Transparency International: Den årlige Corruption Perceptions Index (CPI) rangerer land og territorier etter deres oppfattede nivåer av offentlig korrupsjon, ifølge eksperter og forretningsfolk.
- Bransje: European Bank of Reconstruction and Developments (EBRD) indeks: Knytter sosial risiko til NACE (bransje)-koder.

Risikoevalueringsverktøyet i plattformen foretar en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsprodusenter, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på geografi og bransje, til henholdsvis «høy», «medium» eller «lav» risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tillegg sikrer plattformen en oversikt av leverandører over tid og gir dermed et godt bilde av utvikling av fakturering og andre endringer. Dette ga oss et utgangspunkt for videre analyser av totalt 291 leverandører.

VITA har videre lagt til grunn følgende klassifiseringsregler relevante for selskapets forretningspartnere og leverandørkjede: omfang (årlig fakturert 2023), type produkt og tjeneste, produksjonsprosess, tidligere identifisert risiko, signert Supplier CoC, utfylling av spørreskjema og opplysninger og dokumentasjon på hjemmeside.

Vi prioriterte det videre arbeid der hvor vi identifiserte potensiell høy risiko, der vi kan ha en faktisk positiv effekt og hvor våre kjøp skjer over tid og er av en viss størrelse. Medium risiko leverandører ble også vurdert basert på samme kriterier.

Basert på kartleggingsarbeidet og analysen som er gjennomført har VITA vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke nærmere potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden og sannsynligheten for skade er stor, og der VITA har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og står i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst. Selskapet har involvert interessenter som ansatte hos leverandør og samarbeidspartnere, leverandører og forretningspartnere ved iverksettelse av tiltak.

Risikoen er høyest for enkelte leverandører innenfor “produksjon av parfyme og toalettartikler” noe som har sammenheng både med bransjerisiko og opprinnelsesland. Hva gjelder forretningspartnere så var det logistikk, vikarbyrå, tjenester knyttet til eiendomsdrift og transport/spedisjon som ble høyest klassifisert. Dette har sammenheng med bransjerisiko.

Som et ledd i risikokartleggingen sendte VITA i 2022 ut spørreskjemaer til definerte førsteleddsprodusenter og forretningspartnere for å innhente ytterligere informasjon der det var identifisert medium til høy risiko. Nye relevante leverandører med risiko medium til høy for rapporteringsåret 2023 har også fått tilsendt skjemaer for utfylling. To ulike skjema ble benyttet, et skjema ble sendt til leverandører som inngår i internasjonale merkeleverandører og distributører, og et til førsteleddsprodusenter. Målet var at svarene skulle gjøre det mulig å kartlegge risikoråvarer, etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsprodusenter, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, samt få et så reelt risikobilde som mulig av hvordan leverandørene ivaretar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Svarene fra leverandørene har vært varierende. Noen leverandører ønsket ikke å svare på spørreskjemaer før ny ordre ble lagt, andre henviste til sine nettsider og noen sendte bærekraftsrapporter og annen dokumentasjon for oss å gå gjennom. Noen leverandører har mangelfulle svar og andre svarer selektivt. Det er viktig å presisere at spørreskjemaene kun er en liten del av risikokartleggingen, men likevel en viktig pekepinn for videre prioritering av arbeidet. Vi har også erfart at vi må jobbe med formuleringen på spørsmålene da ja/nei spørsmål gir liten innsikt. Spørsmål som gir rom for utredning og lengre svar vil være mer hensiktsmessige for fremtidig analyse og dialog.

Arbeidet i etterkant, som fremdeles pågår, har vært å gå gjennom svarene og dokumentasjon, samt å gå i direkte dialog med leverandørene gjennom møtevirksomhet for å sørge for at vi får de svarene vi trenger. I tilfeller hvor vi har fått svar som har bidratt til å opprettholde høy risiko har tiltak vært videre dialog for å påvirke i positiv retning med mål om at leverandørene på sikt får på plass gode systemer og rutiner. Tilsvarende tiltak har vært nødvendig der vi ikke har fått svar. Det å avslutte samarbeidet med leverandører er absolutt siste utvei, da vi mister alle muligheter for positiv påvirkning.

Plattformen har også blitt benyttet til å sende ut oppdatert Supplier Code of Conduct for signering hos leverandører der dette manglet. Det er en pågående prosess å få alle signert og vi vil opprette dialog med leverandør sammen med ansvarlig kontaktperson internt for å sikre fremdrift i prosessen.

Det ble gjort en overordnet risikovurdering av alle leverandører klassifisert med høy og medium risiko i portalen basert på sannsynlighet, alvorlighetsgrad og vesentlighet for VITA. Det ga oss et gjenværende utvalg av leverandører som blant annet mottok spørreskjema, totalt 37 leverandører. Spørreskjemaer, gjennomgang av dokumentasjon og dialog med de gjenværende leverandører med medium til høy risiko, samt alle førsteleddsprodusenter viser at 29 av leverandørene som i utgangspunktet ble vurdert til medium til høy risiko har:

- Forankret ansvaret for oppfølging av menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i ledelsen og i styringssystemer.
- Etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventinger til ansvarlighet hos egne leverandører og forretningspartnere.
- Interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.
- Har et system for opplæring knyttet til bedriftens samfunnsansvar, og andre tiltak knyttet til sosial bærekraft.

Funnene gjorde at 22 av leverandører ble tildelt “lav” risiko og de har dermed ikke blitt prioritert i det videre arbeidet. Det vil likevel være relevant å fortsette en tett dialog med disse leverandørene da risikobildet kan endre

seg. 12 av leverandørene ble vurdert til medium risiko.

To av førsteleddsprodusenter oppga sine underleverandører. De svarer ellers utfyllende på alle spørsmål og fremlegger etterspurt dokumentasjon. Her blir neste steg for den ene av leverandørene å gå lenger ned i verdikjeden, da produsenten opererer i en høyrisikobransje i et høyrisikoland. I tillegg viser det seg at de har underleverandører i USA som medfører potensiell risiko. Det vil gjøres gjennom dialog med leverandør for nødvendig innsikt og leverandørbesøk. Det viste seg at den samme leverandøren hadde hatt et tidligere styremedlem med tidligere politisk tilknytning. VITA gikk i dialog med leverandør for å forstå deres retningslinjer knyttet til å håndtere risiko, opprettholde integritet og beskytte interesser til interessenter. Leverandør svarte med utfyllende dokumentasjon og har signert VITA CoC hvor korrupsjon er spesifisert.

Totalt åtte av våre førsteleddsprodusenter vurderes til medium risiko. Selv om de svarer utfyllende på spørsmål og har levert godt med dokumentasjon er de ikke transparente om sine underleverandører. Bransje og/eller land som klassifiserer til høy risiko gir grunn til nærmere undersøkelser. Tiltak vil være å gå i dialog for å få nødvendig innsikt og gjøre videre risikokartlegging basert på det. Et annet viktig tiltak vil være leverandørbesøk hos de av førsteleddsleverandørene som holder til i geografiske områder med høy risiko som Kina, Tyrkia og Hellas. Det gjelder tre av våre leverandører. Hos fem av førsteleddsprodusentene gjennomføres det allerede jevnlig besøk. Det skal innføres retningslinjer og rutiner for besøk som sikrer at potensiell risiko avdekkes, da det til nå ikke har vært strukturert godt nok. En annen av våre førsteleddsleverandører hvor vi heller ikke har det tilstrekkelige bildet av underleverandørene er justert ned til lav risiko. De er innenfor en lavrisikobransje i et lavrisiko land og har levert godt med dokumentasjon.

Det har blitt avdekket tilfeller i bransjen hvor vipper som tilsynelatende produseres i Kina, i realiteten produseres i Nord-Korea, og deretter sendes til Kina. VITA har en leverandør i Kina som produserer vipper. I tillegg vet vi at det blant annet Kina er høy risiko både for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder som innebærer risiko for tvangsarbeid, ingen rett til fagorganisering eller kollektive forhandlinger, diskriminering, HMS nedprioritert, har en lønn man ikke kan leve av eller en arbeidstid som ikke er akseptabel eller det er andre miljøutfordringer i produksjonsprosessen. I Kina er det også korrupsjonsutfordringer og leverandør har underskrevet oppdatert Code of Conduct hvor korrupsjon er spesifisert. Vi har til nå ikke avdekket noen av risikofaktorene hos vår leverandør og har vurdert leverandør til medium risiko. Et viktig tiltak vi vil gjøre i forhold til vår leverandør i Kina er å be om dokumentasjon på at ansattrepresentanter og valg til å være arbeidernes stemme er valgt demokratisk. Det bør være et minimum av det vi kan forvente, men vi vet at retten til frihet til fagorganisering er tilnærmet ikke eksisterende i Kina. I tillegg vil kontinuerlig oppfølging og leverandørbesøk være tiltak som skal iverksettes i 2024.

En leverandør hadde en kraftig økning i fakturering fra 2022 til 2023 og klassifiseres til høy risiko både basert på land og bransje. Leverandørene har mangelfulle svar på spørreskjema og har ikke de nødvendige sertifiseringene. Tiltak vil her være å gå i dialog med leverandør sammen med leverandørkontakt for å avdekke faktiske negative konsekvenser. En annen leverandøren som for rapporteringsåret 2022 ble vurdert til høy risiko basert på manglende systemer for å ivareta sine arbeidstagere, har for rapporteringsåret 2023 blitt justert til medium ettersom de har jobbet for å få systemer på plass. Dette skjedde gjennom tiltak som samarbeid og tett dialog. Tiltakene ble fulgt opp og leverandøren kommuniserte til oss når systemene var på plass og nødvendig dokumentasjon forelå.

VITA har gjennom en tredjepart, utført risikoanalyse av utvalgte leverandører involvert i produksjonsprosessen av våre egne merkevarer, til nå seks leverandører. Analysene har blitt gjennomført som en del av prosessen med avtaleinngåelse eller underveis i samarbeidet. Risikoanalysene gir en god indikasjon på om det foreligger potensiell risiko vi må være bevisst på i videre dialog med leverandøren. Vi er også bevisst viktigheten av oppfølging av eksisterende leverandører, og har derfor nylig gjennomført en revisjon av en av våre største leverandører. Den ga grunnlag for å opprettholde lav risiko.

Arbeidere i verdikjeden er en svært viktig interessentgruppe for VITA og det er viktig for oss å bygge ytterligere forståelse og kunnskap om denne gruppen gjennom direkte kontakt. Det gjelder både arbeidere hos produsenter og hos underleverandører. Et viktig tiltak vil derfor være å opprette dialog med flere interessenter i leverandørkjeden som fagforeninger og ansattrepresentanter for et bedre og mer helhetlig bilde av leverandørene. Det er også i fokus i spørreskjemaene som sendes ut. Fokus vil i første omgang være førsteleddsprodusenter før vi går videre med å undersøke deres underleverandører og andre leverandører.

Resultat

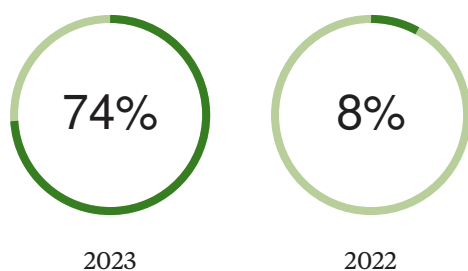
Det jobbes tett med de faste og prioriterte leverandørene. I enkelte tilfeller betraktes vi som en liten kunde, i andre tilfeller utgjør vi en betydelig del av leverandørens omsetning og har samarbeidet tett over flere år. Dette vil i mange sammenhenger være avgjørende for hvilken reell påvirkningskraft vi har. I tilfeller med høy alvorlighetsgrad og stor sannsynlighet hvor vi i utgangspunktet er små kunder, vil et tiltak være å gå sammen med andre kunder for sammen å stå sterkere. Vi er bevisste på at langsiktige samarbeid ikke er en garanti for at grunnleggende menneskerettigheter overholdes eller at det foreligger anstendige arbeidsforhold.

Gjennom klassifiseringsverktøyet har leverandører som møter egendefinerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium eller lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Før ytterligere tiltak iverksettes kategoriseres tre leverandører og samarbeidspartnere til høy risiko på bakgrunn av manglende signert CoC, høyrisiko land eller høyrisiko bransje samt ingen relevant informasjon på hjemmesider og ikke besvart spørreskjema. Disse tre leverandørene opererer i Nederland, Danmark og Storbritannia. 12 leverandører er kategorisert med medium risiko grunnet faktorer som manglende signert CoC, lite transparente om underleverandører og manglende dialog. Det er leverandører i land som Kina, Tyrkia, Spania, Tyskland, Storbritannia, Italia, Norge og Nederland. For noen av leverandørene vil tiltak være å komme i dialog om emnet menneskerettigheter og ansvarlig arbeidspraksis. For andre vil det være mer omfattende som leverandørbesøk.

Kartleggingen og risikoklassifiseringen har foreløpig ikke identifisert faktiske negative konsekvenser som VITA har forårsaket, medvirket til eller er direkte forbundet med. Vi vurderer det til å være vesentlig risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter hos minimum tre av våre leverandører hvor VITA kan være direkte forbundet. Selv om vi hos flere av førsteleddprodusentene har god dokumentasjon, mangler vi informasjon om underleverandørene og vurderer derfor at det er en risiko for negativ påvirkning nedover i verdikjeden. Vi har derfor iverksatt tiltak i form av videre undersøkelser, planlagte leverandørbesøk og satt krav til leverandøren der vi opplever potensiell risiko av et visst omfang. Tiltak vil også være bransjesamarbeid der VITA har en distansert påvirkningskraft og det vil være tilfeller hvor vi må gjøre justeringer for å tilrettelegge for leverandøren. Det kan være mer langsiktig ordrelegging som gjør at leverandøren kan planlegge og unngår bruk av overtid og kortsiktig innleid arbeidskraft.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det har ikke blitt identifisert annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø i perioden.

A woman in a blue surgical cap and gown is shown in profile, looking down. She is in a sterile operating room environment, with other staff in blue scrubs visible in the background. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Førsteleddsprodusenter og leverandører av egne merkevarer fra høyrisikolandene Kina, Tyrkia og Hellas, samt fra høyrisikobransjer.
Overordnet mål :	Opprette rutiner for besøk hos leverandører, samt gjennomføre besøk. Vi trenger gode rutiner for gjennomføringen av besøk for å sikre at faktisk risiko avdekkes.
Status :	Utarbeider rutiner og rammer for spørsmål og gjøremål ved besøk hos leverandører så alle følger samme standard og slik at vi avdekker faktisk risiko. Vurderer hvilke leverandører VITA skal besøke og hvilke leverandører hvor tredjepart kan gjennomføre besøk. En del leverandørbesøk har blitt gjennomført i løpet av rapporteringsåret til leverandører i Italia, Hellas og Spania, men uten gitte rammer.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre leverandørbesøk hos minimum tre av våre førsteleddsprodusenter og leverandører av egne merkevarer fra land/bransjer med medium til høy risiko, samt leverandører med av en vesentlig størrelse og betydning for VITA. Leverandørbesøk er en viktig del av risikovurderingen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

VITA er i dialog med samtlige av leverandørene og har utført risikoanalyser via tredjeparter av leverandørene i høyriskoland og/eller høyrisikobransjer. Resultatet er kommunisert med leverandør og tiltak diskutert. Det har blitt gjennomført besøk av leverandør i Hellas i rapporteringsåret, samt andre leverandører med medium risiko. Leverandørbesøk vil blant annet kunne bidra til å avdekke brudd på menneskerettigheter og kommer som et viktig tillegg til dialog, spørreskjemaer, sertifiseringer og signert Code of Conduct. VITA må være bevisst at et leverandørbesøk ikke er en garanti for et fullstendige bilde av leverandørene og oppfølging av leverandøren bør skje på kontinuerlig basis, samt forbedring av revisjonsprosessen.

Leverandører innenfor høyrisikobransjer som produksjon av parfyme og toalettsaker, såpe og vaskemidler blir viktig å undersøke nærmere ved et besøk, da dialog ikke nødvendigvis kan fange opp all relevant informasjon. Ved å kartlegge elementene som medfører høy risiko som produksjonsprosessene, bransjen og bruk av innsatsfaktorer/råvarer vil det kunne gi et mer riktig risikobilde enn den overordnede klassifiseringen av bransjerisiko.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

VITA vil i løpet av året gjennomføre revisjoner hos leverandører i Tyrkia og Kina, enten gjennom tredjepart eller direkte. Revisjon i Hellas vil gjentas med bakgrunn i nye rutiner og prosedyrer for leverandørbesøk. Tiltak i etterkant av besøk må følges opp.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Grossister og distributører i risikoland og/eller risikobransje
Overordnet mål :	Få en bedre forståelse og oversikt over systemer for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og underleverandører for grossister og distributører til VITA for et fullstendig risikobilde
Status :	Avdekket potensiell høy risiko blant 3 av våre grossister og leverandører for brudd på menneskerettigheter og mangel på anstendige arbeidsforhold basert på risikoanalyse.
Mål i rapporteringsåret :	Tilegne oss et tilfredsstillende risikobilde av 3 av våre grossister og leverandører klassifisert til høy risiko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Planlagt tiltak vil i første omgang være å gå i dialog med leverandørene i samarbeid med leverandørkontakt for få så mye informasjon som mulig. I tilfeller hvor leverandørene ikke har svart på spørreskjema vil det være en prioritet å innhente. Disse tiltakene vil være nødvendige da det i første omgang er mangel på informasjon og dialog med disse leverandørene som er utfordringen og vil kunne danne et godt grunnlag for videre oppfølging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene vil kunne gi tilstrekkelig informasjon til å danne oss et fullstendig bilde av leverandørene og gi grunnlag for å gi en mer korrekt risikovurdering. Målet er å avdekke om det foreligger høy risiko for negativ påvirkning/skade for 3 av våre grossister og distributører eller avdekke faktisk negativ påvirkning/skade og dermed iverksette tiltak for å redusere/gjenopprette denne. Der det ikke avdekkes risiko kan denne justeres til lav og vi kan fokusere på andre leverandører med behov for oppfølging.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Underleverandører av råvarer og innsatsfaktorer i risikoland og/eller risikobransje
Overordnet mål :	Detaljert oversikt over alle underleverandører av råvarer og innsatsfaktorer til våre førsteleddsprodusenter.
Status :	Informasjon har blitt etterspurt og kartleggingen er i gang. For noen av leverandørene har vi dannet oss et bilde av risikoen basert på hvilke geografiske områder råvarene hentes fra og ut i fra bransjerisiko.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge underleverandører for 7 av VITA sine førsteleddsprodusenter. Der underleverandører er avdekket er målet å danne seg et fullstendig risikobilde.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Tiltak vil være å gå i dialog med den enkelte leverandør, samt underleverandørene der disse er kjent. Dialog vil kunne gi leverandørene er forståelse av viktigheten av at de er åpne om sine underleverandører og at vi sammen kan være med å påvirke i positiv forstand der det oppdages risiko for negativ påvirkning/skade eller der det faktisk har inntruffet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å kartlegge underleverandører et godt stykke ned i verdikjeden gjennom dialog med våre førsteleddsprodusenter. Kartleggingen vil gjøre det mulig å jobbe konkret med å redusere risiko der vi vurderer risiko for negativ påvirkning/skade til medium eller høy. Tiltak lenger ned i verdikjeden vil være tett dialog.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produktinnhold
Overordnet mål :	Innkjøpsprosessen skal i utstrakt grad fokuserer på menneskerettigheter samt bærekraftig og etisk forsvarlig ingredienser, produkter og emballasje. Dette skal fremover i større grad styre våre valg.
Status :	Nye rutiner for innkjøpsprosessen er etablert med fokus på aksomhetsvurderinger. Neste steg er å identifisere innhold i produkter med negativ påvirkning, både eksisterende og nye, slik at de kan justeres.
Mål i rapporteringsåret :	Økt bruk av bærekraftig råvarer og unngå ingredienser med påvist risiko for helse og miljø. VITA skal ha full sporbarhet på ingredienser i egne merkevarer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ved å øke andelen produkter i VITA med Svanemerket eller tilsvarende sertifiseringer vil VITA bidra til å redusere risikoen for menneske, miljø og samfunn. "Føre-var" prinsippet som svanen opererer etter bør være et prinsipp VITA etterstreber å følge når det kommer til ingredienser og finne substitutter der vi er i tvil. Vi må sette krav til produsenter av egne merkevarer og merkeleverandører i forhold til innhold i produktene slik at vi kan bidra til å redusere de negative konsekvensene. VITA har inngått en samarbeid med en tredjepart som rådgiver ifbm. innhold i produktene..

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I rapporteringsåret ble en Svanemerket serie med produkter relansert. Det planlegges en gjennomgang av verdikjeden og råvarer til egne merkevarer med vurdering av leverandører, underleverandører og optimalisering av av produktinnhold. Første merke med prosjektoppstart i mai 2024. Minimum et av våre store egne merkevarer skal ha full sporbarhet på ingredienser i løpet av 2024.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Emballasje
Overordnet mål :	Innkjøpsprosessen skal i utstrakt grad fokuserer på menneskerettigheter samt bærekraftig og etisk forsvarlig ingredienser, produkter og emballasje. Dette skal fremover i større grad styre våre valg.
Status :	Nye rutiner for innkjøpsprosessen er etablert med fokus på aksomhetsvurderinger. Neste steg er å identifisere emballasje med negativ påvirkning, både eksisterende og ny emballasje slik at den kan reduseres.
Mål i rapporteringsåret :	Økt bruk av emballasje med mindre negativ påvirkning, optimalisert bruk, fokus på gjenbruk og håndtering av avfall. Øke andelen produkter med miljøsertifiseringer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

VITA skal ha økt fokus på miljøsertifiserte produkter i sitt sortiment. Vi vil fremover bruke samarbeidspartnere innenfor blant annet produsentansvarselskap som sparringspartner og rådgivere for å sikre at VITA opererer i tråd med regelverket på emballasje ihh. til nye reguleringer og krav til merking. VITA har et ansvar for å informere forbruker om hvordan de bør håndtere våre produkter etter at de er brukt. Derfor vil sirkulære emballaseløsninger det kommende året bli viktig for oss å utforske nærmere, da avfall er en negativ konsekvens av våre produkter. Det vil være i fokus både i tilfeller hvor VITA produserer selv og hvor vi kjøper fra merkeleverandører. Sirkulære prinsipper vil kunne bidra til økt grad av gjenbruk og dermed redusert avfall.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Økt bevissthet og kjennskap til bærekraftig emballasje hos forbruker øker vårt ansvar for å tilby produkter som samsvarer med forbrukers forventninger. Fokus på riktig merking av nye egenproduserte produkter har medført økt og riktigere bruk av symboler for håndtering av avfall.

Det planlegges en gjennomgang av verdikjeden og råvarer til egne merkevarer med vurdering av leverandører, underleverandører og optimalisering av emballasje. Sporbarhet i verdikjeden til underleverandører skal utredes og det skal undersøkes om produktene kan justeres slik at de kan møte kravene til miljøsertifisering. Første merke med prosjektoppstart i mai 2024.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

VITA målsetter en bærekraftig drift internt ved å fokusere på energiforbruk, avfallshåndtering og gjennomføring av logistikkoperasjoner. VITA-butikkene er papirløse, og bruker poser av resirkulert plast i butikk. I innredning av nye butikker, brukes kortreist tre fra Skandinavia og gjenbruk av materialer.

Det er identifisert ytterligere tiltak internt for effekt på kort og lengre sikt:

- Oppfordre alle ansatte til gi en anonym tilbakemelding på equalitycheck.it.
- Redusere behovet for nye plakater til butikk ved å lage en tydelig plan frem i tid som sikrer gjenbruk

VITA setter hvert år en stor mengde produkter på det norske markedet. Ansvar for VITA strekker seg fra produksjon av råvarene til produktet ender som avfall. VITA har knyttet til seg tredjeparter for økt kunnskap innen det regulatoriske og de ulike fagområdene.

Det er identifisert ytterligere tiltak for effekt på kort og lengre sikt:

- Dialog med leverandør for å optimalisere ny og eksisterende emballasje
- Øke andelen emballasje som kan ombrukes gjennom refill løsninger og materiale
- Øke andelen gjenvinnbare produkter
- I større grad operere etter føre-var prinsippet når det kommer til ingredienser
- Sirkulær ressursbruk

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

VITA har i dialog med leverandørene fokus på å finne produksjonsmåter som kan redusere klimautslipp. I møte med VITA sine førsteleddsprodusenter er det krevende å vite hvilke tiltak som vil gjøre en forskjell og da VITA ofte er en liten kunde er påvirkningskraften begrenset

- Økt kunnskap internt omkring tiltak som kan redusere utslipp så vi kan være en sparringspartner for leverandørene. Det kan oppnås gjennom blant annet kursing.
- Der VITA er små kunder vil vi søke å finne andre kunder av samme leverandør for økt påvirkningskraft for å redusere utslipp

Intern i VITA er det gjort initiativer som energieffektivt lager med energibrennere. Leveringsfrekvensen til butikkene er redusert som igjen har redusert vårt energiforbruk og CO2-utslipp. Det er planlagt og iverksatt diverse tiltak med effekt på kort og lengre sikt:

- Påvirke leverandørene til å redusere utslipp
 - Få oversikt over CO2-avtrykket til våre interne operasjoner.
 - Begrense reisevirksomhet i inn- og utland ved økt bruk av teams-møter.
 - CO2 kompensere alle våre ansattes utslipp med planter på kontoret.
 - Undersøke løsninger for mer bærekraftig transport i utlandet.
 - Gjøre klimaregnskapet vårt tilgjengelig på vita.no.
-

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

VITA jobber kontinuerlig med å forbedre innkjøpspraksisen. I arbeidet med våre direkteleverandører har vi minimert antall vareprøver ved å ha en god dialog gjennom jevnlig Teams-møter, samt basere oss mer på bilder enn faktiske vareprøver der det er tilstrekkelig. Vi har jobbet mot å ha gode rutiner og langsiktig planlegging slik at vi unngår å sette leverandørene under unødvendig press på ledetider. Mål med oppfølgingsmøter og oppsummering etter at prosjekter er gjennomført gir muligheter for tilbakemelding fra leverandørene på hvor vi kan forbedre vår innkjøpspraksis.

Vi ønsker økt transparens og fokus på bærekraft i verdikjeden, og implementering av Ignite Procurement for gjennomføring av risikoanalyser har fått oss et langt stykke på veien. Nå kan vi enklere følge opp leverandører med høy og medium risiko for negativ påvirkning på miljø og mennesker. Vi får god oversikt over signerte retningslinjer, besvarte spørreundersøkelser og risikoreporter, samt oversikt over for hvilke leverandører informasjonen er mangelfull. En plattform med denne informasjonen oversiktlig og tilgjengelig gjør det mulig for oss å gjøre aktsomhetsvurderinger.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

VITA ønsker å tilgjengeliggjøre mer bærekraftige valg for våre kunder. Vi har fokus på å inspirere og veilede våre kunder til å ta ansvarlige valg som er bedre for miljøet, øke andelen miljøsertifiserte produkter som selges, samt øke andelen retur og resirkulering av avfall som trenger spesialhåndtering. Gjennom samarbeidspartnere har vi tilegnet oss nyttig kunnskap om emballasje og merking av avfall som vi vil bringe videre til våre leverandører og i utvikling av egne merkevarer. Det har også gitt oss innsikt i hvordan vi kan forbedre eksisterende produktserier når det kommer til valg av emballasjetype og mengde emballasje per produkt. I arbeidet med produktlanseringer i 2023 har vi hatt stor fokus på innhold i produktene, og påvirkning på mennesker, dyr og miljø. I den forbindelse har Svanemerket og Astma- og Allergiforbundet vært gode sparringspartnere for å sikre at VITA gjør de riktige valgene. VITA relanserte i 2023 en serie med svanemerkede produkter.

Tiltak i VITA på lengre sikt:

- Øke andelen produkter med sertifiseringer som Svanemerket både blant merkeleverandører og egne merkevarer.
- Øke andelen av egne brands hvor vi har større påvirkningskraft.
- Jobbe strukturert med produktutvikling med fokus på produktinnhold, produktemballasje og avfall.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi støtter arbeidet gjennom punktet i vår vedtatte og offentlig tilgjengelige policy, samt retningslinjene for våre leverandører. Hos våre førsteleddsprodusenter sikrer vi etterlevelse av dette punktet gjennom eksterne risikoanalyser gjennomført av en autorisert tredjepart. I disse analysene får vi innsikt i våre leverandører og hvordan de opererer. Vi får også innsikt i potensielle risikofaktorer slik at vi kan gå i dialog med leverandøren for å redusere risikoen. Spørreskjemaer vil også spesifisere dette punktet og vi er tydelige ovenfor leverandør at det er viktig for oss hvis det skulle vise seg å mangle. Planlagte revisjoner hos førsteleddsprodusenter vil bidra til økt innsikt og muligheter for påvirkning blant leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fokus på bærekraft og ansvarlighet i våre leverandøravtaler og leverandørmøter, og ønsker å jobbe enda mer med kompetanseheving og fokus i vår dialog med leverandørene.

Gjennom kursing hos samarbeidspartnere og medlemskapsorganisasjoner som Etisk handel og Ignite har vi tilegnet oss nyttig lærdom gjennom kurs, seminarer og samarbeidsprosjekter. Vi ser behovet for at denne kunnskapen ikke bare forbeholdes de som til daglig er involvert i bærekraft men i større grad spres til hele organisasjonen.

Indikator

Andel leverandører hvor opplæringsbehov knyttet til etisk handel er diskutert

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom vår policy og retningslinjer for leverandører, franchisetagere og ansatte tydeliggjør vi at all form for korrupsjon og bestikklser er uakseptabelt. Våre oppdaterte retningslinjer er sendt ut til alle leverandører for underskrift. Den skal også sendes til signering til egne ansatte og franchisetakere. I opprettelsen av nye leverandørsamarbeid med førsteleddsprodusenter gjør en autorisert tredjepart en risikoanalyse hvor blant annet korrupsjon og bestikklser er viktige faktorer. I tilfeller hvor analysen avdekker risiko går VITA i dialog med leverandøren for å få klarhet i situasjonen. I noen tilfeller kan tiltak være nødvendig for å kunne inngå samarbeid som bedre rutiner og retningslinjer. Det er viktig for VITA å ha jevnlig oppfølging av leverandører hvor det er høy/medium risiko for korrupsjon og bestikklser gjennom dialog. Risikobildet følges i våre aktsomhetsvurderinger i Ignite.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

VITA har fokus på å involvere hele organisasjonen i bærekraftarbeidet, ikke kun de som gjennom arbeidsoppgaver har direkte påvirkning.

På sikt vil det være fokus på å knytte til oss til færre leverandører, men større volum hos den enkelte. Det vil kunne gi bedre oversikt, og større påvirkningskraft.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Styret i VITA Group har det ultimate ansvar for ESG - strategi, oppfølging og gjennomføring. Styrets retningslinjer følges opp av CEO. Derfra følges arbeidet opp av bærekraftansvarlig, vareforsyningsansvarlig og bærekraftsgruppen som er opprettet.

I praksis foregår overvåking gjennom løpende risikovurderinger i Ignite Procurement, vurderinger fra relevante medlemmer i bærekraftsgruppen, oppfølging av leverandørkontakt samt revisjonsrapporter. Skulle vi oppdage grovere brudd så er det gjentakende revisjoner og oppfølging av rapporter. Jevnlige og tett dialog med leverandører som utgjør en risiko er et viktig virkemiddel for å påvirke til endring.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Innhenting av informasjon og kontinuerlig aktiv dialog med leverandørene ved oppstart av nytt samarbeid, samt gjennomføring av den årlige risikoanalysen.

Samarbeid med eksterne organisasjoner, konsernet og konsulenter på området sikrer at vi følger "best practise" innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I tilfeller hvor det har oppstått skade/negativ påvirkning, vil VITA kommunisere med berørte interessenter og rettighetshavere angående hvordan uønskede virkninger håndteres i henhold til vår policy.

- Opprettholde dialog med ansatte, leverandører og forretningspartnere, samt offentliggjøre informasjon om fremgangen på nettsiden og i årsrapporten.
- Direkte eller gjennom samarbeid sørge for retting og kompensasjon der dette er påkrevd.

Hvis brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold oppdages, vil VITA vurdere spesifikt om det er tiltak selskapet bør gjennomføre i forhold til de personene som er utsatt for bruddene. Hvis slike tilfeller identifiseres, vil ledelsen ta kontakt med styret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Arbeidet beskrives på vita.no/barekraft, hvor vi legger ut informasjon om vår bærekraftstrategi. På samme sted ligger link til rapport fra Etisk handel Norge over aktsomhetsvurderinger for 2023, samt klimaregnskap og leverandørenes retningslinjer. Ved negativ påvirkning/skade skal vi som beskrevet i vår policy opprettholde en dialog med ansatte, leverandører og forretningspartnere, samt legge ut info om prosessen på egen hjemmeside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

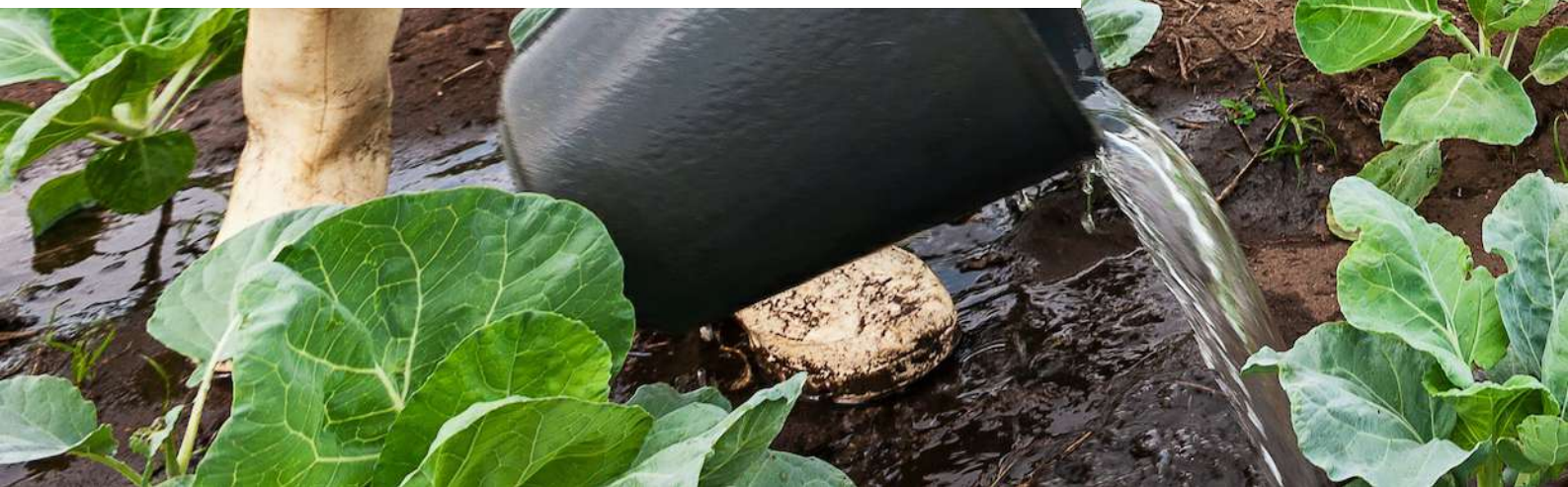
Arbeidet beskrives på vita.no/barekraft, hvor vi legger ut informasjon om vår bærekraftstrategi, og har lenke til rapport over aktsomhetsvurderinger for 2023, samt klimaregnskap. Her oppfordres kunder til å kontakte kundeservice@vita.no med spørsmål og tilbakemeldinger. Kundeservice videreformidler henvendelser til bærekraftansvarlig som sikrer at informasjon innhentes fra riktig sted og at svar gis innen fristen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

VITA Group har gjennom sin policy vedtatt at det er vårt ansvar å sikre gjenoppretting ved eventuell påført skade eller negativ påvirkning. Vi skal sørge for at leverandøren rydder opp innen rimelig tid gjennom dialog og tett oppfølging. Styret, leverandører og kunder skal informeres om tiltak og effekt. Hvis brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold oppdages hvor VITA forårsaker, medvirker eller er direkte forbundet med utfordringer identifisert, vil VITA spesifikt vurdere om det er tiltak selskapet bør iverksette i forhold til personene som er utsatt for bruddene. Hvis slike tilfeller identifiseres, vil ledelsen ta kontakt med styret.

Vår policy beskriver hvordan VITA skal gjennomføre egnede tiltak for å avslutte, forebygge eller redusere uønskede virkninger basert på bedriftens prioriteringer og vurderinger. Vi skal:

- Fortsette med å be om informasjon og dokumentasjon via Ignite Procurement-systemet for å forbedre aktsomhetsvurderingene og få et klarere risikobilde.
- Sørge for at grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold skal være en del av leverandørutvelgelseskriteriene og utgjøre en del av kontraktsbetingelsene.
- Forsøke å revidere eksisterende avtaler med mål om å gjøre etikkregelverket til en del av avtalen.
- Benytte forhandlingssituasjonen i forbindelse med nye eller eksisterende leverandøravtaler til å forhandle om overholdelse av etiske retningslinjer og retten til informasjon om overholdelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Utforske muligheten for samarbeid med andre som bruker samme produsent eller leverandør for å øke muligheten for påvirkning.
- Direkte henvendelser (f.eks. dokumentasjon) og krav knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold rettes til produsenter, leverandører og underleverandører med henvisning til regelverket.
- Bli enige om korrigerende tiltak som skal gjennomføres innenfor en rimelig tidsramme. Hvis vi opplever gjentatte mangler eller manglende vilje til å gjennomføre korrigerende tiltak, kan det være nødvendig å avslutte kontrakten.
- Tilby støtte til leverandører i deres prosesser med underleverandører.
- Sørge for eller samarbeide om retting og kompensasjon der dette er påkrevd

Kommunisere som beskrevet i punkt 5.A.2.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ingen eksempler på kjente tilfeller i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Varslingskanal er opprettet og tilgjengelig internt i VITA for egne ansatte. Dette er kommunisert til de ansatte på et informasjonsmøte. Når det gjelder arbeidere i verdikjeden er det spesifisert i retningslinjer for våre leverandører at det skal foreligge et system for dette. Det også være i fokus når vi kartlegger leverandører lenger ned i verdikjeden, da vi vet at det i noen geografiske områder er en risiko for at tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer ikke foreligger.

Kontaktinformasjon:

VITA Group AS

Christine Helno, Bærekraftsansvarlig & Prosjektleder

christine.helno@vita.no